



### Economies of Knowledge (2104387)

### اقتصاديات المعرفة (2104387)

The aim of this Subject to introduce the concept of the knowledge economy, and economics of the information industry, and include concept, and its history, and the information society: concept, and its infrastructure, and the role of information in society building, named the information needed by the beneficiary and the analysis and characterization, which is characterized by development, innovation and diversity. Study the market and identify suppliers of such data. Determine the method of the flow of knowledge to ensure the best investment of available resources or propose alternative sources of investment in order to achieve an economical manner. Into account the element of cost for all the steps to achieve the desired goals at the lowest cost.

تهدف هذه المادة إلى التعريف بأساسيات منهج البحث العلمي من حيث جمع البيانات وتبويبها وتحليلها احصائياً. كما تهدف إلى تمكين الطالب من القيام بإعداد بحث علمي وفق الأصول والأساليب العلمية، بحيث يكون بحثاً تطبيقياً على مؤسسات المال والأعمال الأردنية باستخدام الرزم الإحصائية اللازمة.

Mutah University  
School of Business.  
Department of Economics



جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
قسم اقتصاديات المال والأعمال